

di Sonia Pedrazzini

Il PACK, che IDEA!

coadiuvato dal progettista Pierottavio Canegallo, che si definisce "un artigiano del packaging", che disegna e sviluppa progetti a livello strutturale - sono ormai una squadra affiatata e sempre alla ricerca di idee da proporre alle aziende.

Oltre al lavoro di consulenza Idealpack sviluppa brevetti appetibili per il mercato, tra cui ricordiamo, per esempio, Ideal Jet Pump (erogatore di liquidi a getto continuo senza uso di gas), Ideal Flex Box (foglio pieghevole di materia-

le flessibile che diventa contenitore per alimenti), Ideal Dose (pratico dosatore per prodotti granulari da applicare sulle scatole) e Ideal Tape (innovativo dispenser per stendere e tagliare il nastro adesivo).

Perché l'imballaggio, secondo Ghisolfi, non è solo una questione di immagine aziendale, ma un oggetto complesso che condiziona abitudini e consumi e che deve offrire soluzioni sempre differenti per i prodotti che ogni giorno vengono alla luce. Molto spesso le aziende scelgono semplicemente di ridisegna-

Officina di idee, centro di sperimentazione, museo? Sembra impossibile classificare la società Idealpack con un'unica etichetta, dato che, al contempo, è luogo di progettazione per nuovi concept e soluzioni dedicate al packaging, studio di consulenza nonché spazio espositivo per confezioni e contenitori provenienti da ogni parte del mondo.

Nata nel 2001 a Rivalta Scrivia (AL), Idealpack offre servizi di consulenza e problem solving al settore dell'imballaggio. I suoi rappresentanti - Giulio Ghisolfi, il titolare, è cresciuto nel mondo del flessibile e del management e si occupa dell'ideazione, della ricerca e dei clienti



Pack, a great idea!

Workshop of ideas, experimentation centre, museum?

One is hard put to classify Idealpack with one label, given that, at one and the same time, it is a place of design for new concepts and solutions dedicated to packaging, a consultancy studio as well as show space for packs and containers from all around the world. Set up in 2001 at Rivalta Scrivia (AL), Idealpack offers consultancy and problem solving

services for the packaging sector.

The organisation's head Giulio Ghisolfi, who grew up in the world of flexible packaging and management, deals with basic conception, research and customer contact, and is aided by designer Pierottavio Canegallo, who defines himself as a "craftsman of packaging", who designs and develops projects at a structural level. As Ghisolfi declares - Idealpack's representatives by now

constitute a close-knit team ever on the lookout for ideas to offer the concerns.

As well as its consultancy work Idealpack develops patents appetisable to the market, among which we cite for example, Ideal Jet Pump (continuous jet liquid dispenser without using gas), Ideal Flex Box (folding sheet in flexible material that turns into a food container), Ideal Dose (practical doser for granular products to be applied to containers) and Ideal Tape (innovatory dispenser for stretching and cutting adhesive

tape). Because - in Ghisolfi's words - packaging is not only a question of company image, but a complex object that conditions habits and consumption and has to offer ever different solutions for the products that come to light every day. Very often the companies simply choose to redesign the graphics of the pack or to make small changes in appearance, without reconsidering the objects as a whole.

And aboveall, only rarely is this work entrusted to specialists and professional consultants: this is why

re la grafica della confezione o di apportare piccole modifiche estetiche, senza riconsiderare l'oggetto nel suo insieme.

E, soprattutto, solo di rado questo lavoro viene affidato a specialisti e consulenti professionisti: ecco perché i risultati sono poco innovativi, specialmente sul piano strutturale.

Idealpack, con la sua pluriennale esperienza nel settore e la vasta conoscenza del mercato nazionale ed estero, può offrire analisi di mercato e di marketing nei differenti settori merceologici dell'imballaggio; inoltre, l'area espositiva che ha allestito costituisce una tappa obbligata per gli estimatori del packaging e per gli operatori, rappresentando una vera e propria immersione nelle soluzioni tecniche e creative dell'imballaggio mondiale, mostrando tecnologie, materiali, forme, etichette, che sottolineano le peculiarità di ogni cultura.

Frutto di anni di ricerche, viaggi e regali, la "collezione" Idealpack è indubbiamente un'importante fonte di ispirazione per marketing manager e packaging designer.

Pur non essendo un meticoloso archivio storico-scientifico dell'imballaggio, la raccolta, suddivisa per tipi di materiali (carta, vetro, metallo, plastica) è un'esposizione "sui generis", con tutte le potenzialità per diventare un futuro centro d'eccellenza per le ricerche sul packaging. ■



the results are not that innovatory, especially on the structural level. Idealpack, with its many years of experience in the sector and a broad knowledge of the market in Italy and abroad, can offer market analyses in the different products sectors of packaging; on top of that the exhibition area it has set up constitutes is a must for packaging buffs and operators, allowing an immersion into the technical and creative solutions of world packaging, showing technology, materials, forms, labels, that underline the peculiarities of each

and every culture. The result of years of research, trips and gifts, the Idealpack "collection" is undoubtedly an important source of inspiration for marketing managers and packaging designers. While not being a meticulous historic-scientific archive of packaging, the collection, divided up into types of materials (paper, glass, metal, plastic) is in many ways unique, with all the potential for becoming in the future a centre of excellence for research on packaging. ■

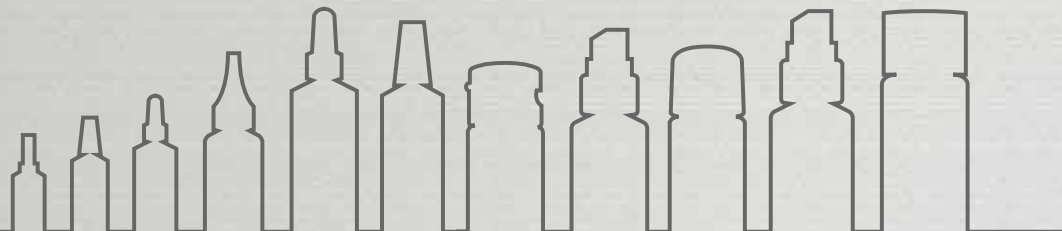


ALUMINIUM TUBES
LAMINATE TUBES
PLASTIC TUBES
PLASTIC JARS



Scandolara S.r.l.

Tubes to be better



Via delle Groane,65
20024 Garbagnate Milanese (MI) - Italy
Tel. +39.02 990706.1 r.a. - Fax +39.02 99025998
E.mail: scandolara@scandolara.com
Web site: www.scandolara.com